

Alunos do The Lisbon MBA vencem concurso nacional organizado pelo Centro de Ciências do Mar

Escrito por CienciaPT

10-Dec-2012

Prémio entregue por Daniel Bessa em Conferências Inovar Algarve

Um grupo de cinco alunas do The Lisbon MBA – Sofia Gueifão, Sofia Barbosa, Sara Oliveira, Inês Santos e Diana Malhado – venceu o concurso de plano de negócio para a Central de Tecnologias e Serviços do Centro de Ciências do Mar (PN_CCMAR), ao definir a estratégia de gestão e abordagem ao mercado vencedoras.



As alunas apontam para um potencial de criação de valor da economia do mar em Portugal da ordem de 10 mil milhões de euros e que ainda se encontra por explorar. Por isso mesmo, recomendam que o CCMar aproveite parte deste potencial, adotando uma estrutura que lhe permita manter a sua principal missão de Investigação e simultaneamente esteja vocacionada para uma lógica de mercado. Para isso, deve-se focar em oportunidades de negócio em áreas chave de forma a tornar-se mais independente de financiamento externo, que se prevê que diminua ao longo dos próximos anos.

Esta equipa identificou quatro áreas de negócio onde o CCMAR possui recursos únicos e vantagens de posicionamento e que deverá explorar: acessos a infraestruturas de investigação e a um ecossistema único no mundo; serviços suportados no know-how da instituição; desenvolvimento de espécimes e de processos para as indústrias de produção (aquacultura, fito-cultura) e turismo científico. O plano de negócios apresentou soluções para a reestruturação organizacional e estratégias para trabalhar cada oportunidade identificada, de forma a obter fontes de receitas para suportar a investigação.

As sugestões apresentadas têm também um impacto positivo para o desenvolvimento de outras atividades da economia do mar em Portugal, procurando contribuir para o crescimento económico do país.

O Concurso PN_CCMAR tinha como objetivo definir uma estratégia de gestão e a abordagem ao mercado dos serviços e capacidades do CCMAR, no sentido de profissionalizar o Centro enquanto entidade prestadora de serviços de Investigação e Desenvolvimento. Esta competição incluiu formações pós-graduadas das Universidades de Economia e Gestão a nível nacional, sendo parceiros a Universidade Católica de Lisboa, Universidade Nova de Lisboa, ISCTE, ISEG, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Porto Business School e a Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

A cerimónia de entrega do prémio decorreu no passado dia 7 de Dezembro, inserida nas Conferências INOVAR ALGARVE, no Auditório da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Esta apresentação foi feita por Daniel Bessa, presidente da COTEC e do júri do concurso PN_CCMAR. Aqui teve lugar o debate Repensar e Reposicionar os Centros de I&D: Desenvolvimento de Produtos e Serviços, com a participação de Daniel Bessa (COTEC Portugal), Francisco Banha (GesBanha e Business Angels Club), Telmo Vilela (Instituto Nacional da Propriedade Industrial), Pedro Cabrita Carneiro (Fundação para a Ciência e Tecnologia), José Manuel Mendonça (INESC-Porto) e Carlos Faro (BIOCANT).

Sofia Ribeiro, Diretora de Marketing no The Lisbon MBA, comentou: “As nossas alunas estão de parabéns, tanto pela sua dedicação a este projeto, como pelo conhecimento de gestão e estratégia que demonstraram ao vencer este concurso, com uma competição tão renhida. Concursos como este são iniciativas sempre bem-vindas no The Lisbon MBA, uma vez que vêm estimular o espírito empreendedor dos alunos e reforçar a sua ligação com as empresas.”