



UNIVERSIDADE
CATÓLICA
PORTUGUESA

FCH lança Formação Avançada em Media Sociais

[Comentar](#) [Ver Comentários](#) [Imprimir](#)

A A A A [Facebook](#) [Twitter](#)

A Formação Avançada em Media Sociais será leccionada a partir de 5 de Março de 2013, na Escola de Pós-Graduação e Formação Avançada (EPG-FA).

Sexta-feira, 21 de Dezembro, 2012

A Faculdade de Ciências Humanas (FCH) da Universidade Católica Portuguesa abriu as candidaturas para a Formação Avançada em Media Sociais, que será leccionada, a partir de 5 de Março de 2013, na Escola de Pós-Graduação e Formação Avançada (EPG-FA).

Nesta edição da [Formação Avançada em Media Sociais](#) estará presente Calvin Jones, especialista em Marketing de conteúdos online, redactor de web e consultor de media sociais. Sediado em West Cork na Irlanda, Calvin Jones é co-autor das obras Understanding Digital Marketing e The Best Digital Marketing Campaigns in the World.

"Sendo, actualmente, os media sociais a actividade número um da internet e o mais poderoso meio de comunicação, o que são, como funcionam e como se utilizam são, sem dúvida, as questões base para poder entender estas ferramentas na comunicação com o nosso público-alvo, assim como a forma de valorizar e promover uma marca", refere a FCH em nota de imprensa.

★★★★★ (Sem votos)

Artigos relacionados

[Sabe quais as semelhanças entre criar um anúncio e escrever um livro?](#)

[Vai um Cocktail de Negócios?](#)

[Marketing Digital e Marketing para Tempos Difíceis na Porto Business School](#)

[Qual a importância do YouTube e do Vimeo para o Marketing?](#)

[Qual a sua imagem nas redes sociais?](#)

pub

Não existem comentários para este artigo!

Você pode ser o primeiro a comentar!

Comentar este artigo

NOME:*

EMAIL:*

COMENTÁRIO:*



CÓDIGO CAPTCHA

*

Comentar

Normas de uso: Esta é a opinião dos visitantes do site e não da Marketeer.

Reservamo-nos o direito de eliminar e/ou moderar os comentários que sejam considerados fora do tema ou SPAM.

pub

Comunique a sua marca nos clubes Holmes Place



Newsletter

Assine a nossa newsletter e receba todas as notícias no seu e-mail.

Nome*:

Telemóvel:

 Portugal (+351) -

Email*:

Subscrever: Remover:

Submeter

Email Marketing by **e-go!**

Páginas Principais

[Marketeer](#)
[Notícias](#)
[Casos & Estratégias](#)
[Tema de Capa](#)
[Estudos](#)
[Pessoas](#)
[Comunicação & Media](#)
[Temas em Destaque](#)
[Edição Impressa](#)
[Experiência Marketeer](#)
[Publicidade à Lupa](#)
[Vídeos](#)
[Editorial](#)
[Agenda](#)
[Entrevistas](#)
[Conselho Editorial](#)
[Opinião](#)
[Dossiers](#)
[Prêmios](#)
[4ª edição \(2012\)](#)
[3ª edição \(2011\)](#)
[2ª Edição \(2010\)](#)
[1ª Edição \(2009\)](#)
[Conferências](#)
[TIP Talk](#)

Outras Páginas

[Contactos](#)
[Assinaturas](#)
[Media kit](#)
[RSS](#)

A Marketeer

[A marketeer](#)
[Conselho Editorial](#)
[Conselho de Fundadores](#)
[Colaboradores](#)

Informações

[Política de Privacidade](#)

[Links](#)
[Mapa do Site](#)