

Católica Porto abre portas à maior conferência europeia de branding

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 01-04-2013

Meio: CiênciaPT.net

URL: http://www.cienciapt.net/pt/index2.php?option=com_content&task=view&id=107932&pop=1&page=0&Itemid=333

Escrito por CienciaPT

01-Apr-2013

Ao longo de três dias, os oradores partilham experiências e conhecimentos centrados no papel e na relação existente entre marca, reputação e sustentabilidade, explicando como deve ser gerido o aparecimento, desaparecimento ou mesmo a fusão das marcas. O evento, que decorre no Campus Foz da instituição, conta com a participação de alguns dos maiores especialistas mundiais em marketing.

Luiz Moutinho (primeiro professor catedrático português de marketing, fundador da chair de marketing na Universidade de Glasgow), Lluís Martínez-Ribes (especialista em inovação no retalho, docente na ESADE Business School e consultor de empresas como Coca-Cola, Zara (Grupo Inditex), Cepsa, Danone ou Nestlé) e Cleopatra Veloutsou (especialista em brand relationship e professora sénior de marketing na Universidade de Glasgow) são três dos nomes confirmados. Portugal estará também representado, neste caso por Rogério Canhoto, CEO da Havas Media Portugal e presidente da Associação Portuguesa das Agências de Meios (APAME), por Filipa Roquette, brand manager da EDP, e por José Torres, fundador e CEO da Bloom Consulting.

Iniciativa: "8th Global Brand Conference"

Data: De 3 a 5 de abril

Local: Católica Porto (Campus Foz)