

**ID**: 38620176



Tiragem: 59437

País: Portugal
Period.: Semanal

Âmbito: Informação Geral

**Pág:** 9

Cores: Cor

**Área:** 9,66 x 35,63 cm<sup>2</sup>

Corte: 1 de 2



## Notas da Católica--Lisbon

CELINE ABECASSIS-MOEDAS

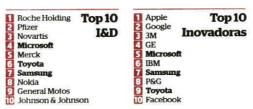
## Inovação é mais que I&D

Quem nunca sonhou em ser o próximo Steve Jobs? Quem nunca sonhou em ser inovador na área da tecnologia, dos *media* ou do *design*? Quem não quer ser a Apple da sua indústria? Estes são os sonhos das empresas que véem na inovação uma forma de se diferenciarem, de aumentarem as receitas e a rentabilidade, fugindo assim às guerras de preços. Mas, para isso, o primeiro passo é perceber o que é inovação. ou melhor, o que não é.

Inovação não é só uma invenção. Uma invenção resulta de um investimento em Investigação & Desenvolvimento (I&D). Já uma inovação é uma invenção direccionada para o mercado. Assim se conclui que nem todas as invenções são inovações, como podemos comprovar pelo facto de 36% das patentes europeias registadas nunca serem efectivamente exploradas pelo mercado.

Inovação não é só tecnologia. Nem todas as inovações resultam de uma nova tecnologia. Por exemplo, na zona OCDE, 51% das empresas desenvolvem inovações não tecnológicas. Mas o que são, afinal, estas inovações não tecnológicas? Ora bem, inovações não tecnológicas abrangem inovações no serviço ou no modelo de negócio, que basicamente constituem novas formas de apresentar e vender o produto. O iTunes é um exemplo de um novo modelo de negócio, que contribuiu para o sucesso do iPod.

"Top I&D vs. Top Inovadoras": A evidência dos argumentos aqui apresentados foi-nos trazida pela consultora Booz&co, que acabou de publicar os resultados do seu estudo anual sobre inovação - The Global Innovation 1.000. Estes resultados sublinham que o investimento em I&D não significa obrigatoriamente resultados em termos de inovação, ou em termos financeiros. Esta conclusão resultou de uma comparação entre as 10 empresas que mais investem em I&D e as 10 empresas mais inovadoras (eleitas pelas 1.000 empresas inquiridas). Além de ficar provado que as empresas que mais investem em I&D não são as mais inovadoras, concluiu-se também que as empresas mais inovadoras têm melhores resultados financeiros, como podemos observar no gráfico abaixo.



## Indicadores de Performance

(por comparação com outra empresas do secto presentes no estudo Global Innovation 1000)



Cultura de inovação: Se inovar não é só inventar, se uma inovação pode não ser tecnológica, se as empresas que mais investem em I&D não são as mais inovadoras, mas as empresas mais inovadoras têm melhores resultados, então a inovação não tem a ver com 'quanto' se investe, mas com 'como' se investe. O estudo de Booz&co também sublinha a importância de desenvolver uma cultura de inovação aberta a ideias novas que poderão vir não só dos colaboradores, mas, principalmente, dos clientes, dos fornecedores, ou até mesmo dos concorrentes. Isso poderá demorar anos a desenvolver, pois não é fâcil tornar-se na Apple!

Professora, Católica Lisbon-School of Business and Economic



ID: 38620176



**Tiragem:** 59437 País: Portugal

Period.: Semanal

Âmbito: Informação Geral Corte: 2 de 2

Confidencial Pág: 1 Cores: Cor Área: 5,36 x 3,30 cm<sup>2</sup>

## Celine Abecassis

**DOCENTE da Universidade** Católica explica as diferenças entre inovações e invenções. E mostra por que é que nem todos os projectos têm o desfecho da Apple. PÁG. 9