



Notas da Católica-Lisbon



CELINE ABECASSIS-MOEDAS

Inovação é mais que I&D

Quem nunca sonhou em ser o próximo Steve Jobs? Quem nunca sonhou em ser inovador na área da tecnologia, dos *media* ou do *design*? Quem não quer ser a Apple da sua indústria? Estes são os sonhos das empresas que vêem na inovação uma forma de se diferenciarem, de aumentarem as receitas e a rentabilidade, fugindo assim às guerras de preços. Mas, para isso, o primeiro passo é perceber o que é inovação, ou melhor, o que não é.

Inovação não é só uma invenção. Uma invenção resulta de um investimento em Investigação & Desenvolvimento (I&D). Já uma inovação é uma invenção direccionada para o mercado. Assim se conclui que nem todas as invenções são inovações, como podemos comprovar pelo facto de 36% das patentes europeias registadas nunca serem efectivamente exploradas pelo mercado.

Inovação não é só tecnologia. Nem todas as inovações resultam de uma nova tecnologia. Por exemplo, na zona OCDE, 51% das empresas desenvolvem inovações não tecnológicas. Mas o que são, afinal, estas inovações não tecnológicas? Ora bem, inovações não tecnológicas abrangem inovações no serviço ou no modelo de negócio, que basicamente constituem novas formas de apresentar e vender o produto. O iTunes é um exemplo de um novo modelo de negócio, que contribuiu para o sucesso do iPod.

'Top I&D vs. Top Inovadoras': A evidência dos argumentos aqui apresentados foi-nos trazida pela consultora Booz&co, que acabou de publicar os resultados do seu estudo anual sobre inovação - *The Global Innovation 1.000*. Estes resultados sublinham que o investimento em I&D não significa obrigatoriamente resultados em termos de inovação, ou em termos financeiros. Esta conclusão resultou de uma comparação entre as 10 empresas que mais investem em I&D e as 10 empresas mais inovadoras (eleitas pelas 1.000 empresas inquiridas). Além de ficar provado que as empresas que mais investem em I&D não são as mais inovadoras, concluiu-se também que as empresas mais inovadoras têm melhores resultados financeiros, como podemos observar no gráfico abaixo.

Top 10 I&D		Top 10 Inovadoras	
1 Roche Holding	1 Apple	2 Google	3 3M
2 Pfizer	2 Microsoft	4 GE	5 Merck
3 Novartis	3 Toyota	6 IBM	7 Samsung
4 Microsoft	4 Samsung	8 P&G	9 Toyota
5 Merck	5 Nokia	10 Facebook	
6 Toyota	6 General Motos		
7 Samsung	7 Johnson & Johnson		
8 Nokia			
9 General Motos			
10 Johnson & Johnson			



Cultura de inovação: Se inovar não é só inventar, se uma inovação pode não ser tecnológica, se as empresas que mais investem em I&D não são as mais inovadoras, mas as empresas mais inovadoras têm melhores resultados, então a inovação não tem a ver com 'quanto' se investe, mas com 'como' se investe. O estudo de Booz&co também sublinha a importância de desenvolver uma cultura de inovação aberta a ideias novas que poderão vir não só dos colaboradores, mas, principalmente, dos clientes, dos fornecedores, ou até mesmo dos concorrentes. Isso poderá demorar anos a desenvolver, pois não é fácil tornar-se na Apple!



Celine Abecassis

DOCENTE da Universidade Católica explica as diferenças entre inovações e invenções. E mostra por que é que nem todos os projectos têm o desfecho da Apple. ■ PÁG. 9