



Prémio  
máxima  
mulher  
de  
negócios  
2011

Está concluída a terceira e última etapa da 12.<sup>a</sup> edição deste Prémio e estão apuradas as duas vencedoras de 2011!

Após a votação no site, em que os leitores da revista *Máxima* e do *Jornal de Negócios* escolheram as seis finalistas do Prémio – três na categoria Mulher de Negócios do Ano e três na categoria Executiva do Ano –, foi a vez da votação realizada por um júri composto por mulheres que, no passado, já receberam o Prémio Máxima Mulher de Negócios e presidido pela directora da *Máxima*.

**E as vencedoras são...**



## MULHER DE NEGÓCIOS DO ANO

**Isabel Vaz, presidente da Comissão Executiva da Espírito Santo Saúde**

Nasceu no Porto mas aos quatro anos mudou-se para Setúbal, a terra natal dos pais. As indústrias fabris, concentradas nesta cidade, determinaram a escolha do curso que, aos 17 anos, veio tirar em Lisboa: Engenharia Química, no Instituto Superior Técnico. A vida profissional foi iniciada no Instituto de Biologia Experimental e Tecnológica, onde preparou um doutoramento com um projeto sobre células animais. Durante dois anos foi investigadora, mas a gestão acabaria por revelar-se a sua vocação. Passou um ano pela Atral Cipan, onde desenvolveu um projeto de engenharia fabril na área farmacêutica. Em 1992, entrou na McKinsey, uma das mais importantes empresas de consultoria estratégica, onde diz ter encontrado "um ambiente de excelência" que determinou o seu crescimento

profissional. Além do MBA da Universidade Nova feito em 1994, foi consultora durante sete anos, tendo liderado projetos desta empresa para a banca e seguradoras. Até que, em 1999, recebeu um convite "irrecusável" de Ricardo Salgado: delinear a estratégia do Grupo Espírito Santo para a área da Saúde. Nasceu assim a Espírito Santo Saúde, um projeto criado de raiz por Isabel Vaz, em conjunto com uma pequena equipa que teve total liberdade para escolher. Doze anos depois, a presidente da Comissão Executiva da Espírito Santo Saúde mantém a mesma vontade de vencer, a mesma capacidade de liderança e uma apaixonada entrega ao trabalho. Só no ano passado, facturou 250 milhões de euros. Dirige mais de cinco mil pessoas e 17 unidades de saúde, como o Hospital da Luz, em Lisboa.

## EXECUTIVA DO ANO

**Joana Ribeiro, diretora de Pessoas e Comunicação da Unicer**

A marca Super Bock é indissociável do percurso profissional de Joana Ribeiro, 45 anos. Licenciada em Engenharia Alimentar pela Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica, começou a trabalhar na Unicer em 1989, como técnica de qualidade. A vontade de conhecer melhor o processo de produção levou-a à Universidade Católica Louvain-la-Neuve, na Bélgica, para uma pós-graduação em Ciências Cervejeiras. Seguiram-se diversas funções de carácter técnico relacionadas com legislação e documentação, no centro de produção da União Cervejeira em Leça do Balio. Mais tarde, foi responsável pela implementação do Sistema de Garantia da Qualidade na Unicer e, durante este processo, desenvolveu a

área de comunicação interna da empresa. A criação da Direção de Comunicação e Relações Institucionais, sob a sua orientação, em 2000, foi assim uma etapa natural. Passou a ter a seu cargo a comunicação interna e externa, incluindo as relações institucionais e com os *media*. Nestes anos, que descreve como muito intensos, a Unicer passou de uma empresa *low profile* para uma empresa com total abertura ao exterior. Em Agosto de 2008 aceitou o desafio de assumir a liderança da então Direção de Recursos Humanos e integrar, numa só Direção, as áreas de RH e de Comunicação e Relações Institucionais. Assim nasceu a Direção de Pessoas e Comunicação da Unicer, que orgulhosamente lidera.



**Parabéns às vencedoras!** Na próxima edição da *Máxima* publicaremos a reportagem da cerimónia de entrega dos Prémios, bem como entrevistas com as duas vencedoras.

Patrocinado por:

Samsung GALAXY S II