

Recomende este site | As suas sugestões



Media Kit | Contactos | Assinaturas | RSS

Segunda-Feira, 23 de Abril de 2012

Home > Agenda > Universidade Católica recebe Joel Postman e Henry Jenkins



UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

Universidade Católica recebe Joel Postman e Henry Jenkins

Comentar | Ver Comentários | Imprimir

AAA

Joel Postman marcará presença na 2ª edição da Formação Avançada em Media Sociais. Já Henry Jenkins participará no II Encontro AIM - Associação de Investigadores da Imagem em Movimento

Segunda-feira, 23 de Abril, 2012

A Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica, em Lisboa, vai receber entre 24 e 26 de Abril Joel Postman, especialista internacional em comunicação global e utilização de redes sociais, autor do livro SocialCorp. O profissional marcará presença na instituição no âmbito da 2ª edição da Formação Avançada em Media Sociais.

De 10 a 12 de Maio, durante o II Encontro AIM - Associação de Investigadores da Imagem em Movimento, chega a vez da Faculdade de Ciências da Universidade Católica receber Henry Jenkins, especialista em cultura de fãs, internet, novos media e cultura participativa.

Este encontro de investigadores tem por objectivo promover e discutir a investigação da imagem em movimento em diversas áreas, como arqueologia do cinema, cinema, televisão, vídeo, internet, novos media digitais, literacia dos media, entre outros.

Mais informações podem ser consultadas [aqui](#).

★★★★★ (Sem votos)

Artigos relacionados

- BET desafia jovens para 24h non-stop de empreendedorismo
- Vantagem+ com workshop de "Inovação Digital"
- Inesting promove formação em Social Media Marketing no Porto
- Act com workshop de representação para filmes em 3D
- Matosinhos recebe mini-MBA em Gestão nas Indústrias Criativas

pub

Não existem comentários para este artigo!

Você pode ser o primeiro a comentar!

Comentar este artigo



Newsletter

Assine a nossa newsletter e receba todas as notícias no seu e-mail.

Comentar

Normas de uso:

Esta é a opinião dos visitantes do site e não da Marketeer.

Reservamo-nos o direito de eliminar e/ou moderar os comentários que sejam considerados fora do tema ou SPAM.

Páginas Principais

Marketeer
Notícias
Casos & Estratégias
Tema de Capa
Estudos
Pessoas
Comunicação & Media
Temas em Destaque
Edição Impressa
Experiência Marketeer
Publicidade à Lupa
Vídeos
Editorial
Agenda
Entrevistas
Conselho Editorial
Opinião
Dossiers
Prémios
4ª edição (2012)
3ª edição (2011)
2ª Edição (2010)
1ª Edição (2009)
Conferências
TIP Talk

Outras Páginas

Contactos
Assinaturas
Media kit
 RSS

A Marketeer

A marketeer
Conselho Editorial
Conselho de Fundadores
Colaboradores

Informações

Política de Privacidade
Links
Mapa do Site