



Lista de Conclusões Principais do Fórum Mundial Lisboa 21

1 – Urgência da mudança do paradigma ambiental no mundo – de uma situação de desconhecimento e obsolescência generalizada da sociedade civil para comunidades cada vez mais atentas e activas na poupança de recursos do planeta;

2 – Introdução da Cultura como quarto pilar do conceito de Desenvolvimento Sustentável – para além da coesão social, da protecção ambiental e do desenvolvimento económico, somar a cultura enquanto norteadora da mudança de atitudes e posturas face a um planeta cada vez mais escasso em bens essenciais de todo o tipo;

3 – Criação de organismos independentes de supervisão dos recursos – como a Agência para a Água ou um Centro de Desenvolvimento Sustentável, ambos no âmbito das Nações Unidas e com possibilidade de implantação na Península Ibérica;

4 – Partilha de informação confiável e de acesso livre sobre a água, a energia e o desenvolvimento sustentável, assim como o impulso ao debate de possíveis soluções para as crises em curso – de forma a informar a sociedade civil de forma mais esclarecida, conclusiva, e providenciar caminhos face às alterações climáticas que estão a afectar a vivência humana no planeta e a gerar crises de governabilidade;

5 – Cumprimento das metas futuras estipuladas internacionalmente para os principais indicadores de sustentabilidade da Terra – os objectivos definidos para 2015 estão longe de serem alcançados;

6 – Nomeação e anúncio de um Embaixador para apresentação do documento de conclusões do Fórum Mundial Lisboa 21 a apresentar na Cimeira Rio+20, em Maio de 2012, no Rio de Janeiro e preparação de um calendário de acções futuras.

7.- A inovação tecnológica como o motor do desenvolvimento.

8.- A importância do Mass Media em relação à água. É preciso auspiciar uma informação certa, neutra. Que os Media e a Agua se dêem apoio mutuamente.

Para informações adicionais, contacte por favor:

GREEN MEDIA – Agência de Comunicação

Ana Margarida Pedro/ Hélia Bernardo

Tel.: 214.120.868/ 934.480.598/ 933.828.483

www.greenmedia.pt